



Presseausendung

Bilanz der 12. Ausgabe von SCHÄXPIR Theaterfestival für junges Publikum

SCHÄXPIR verschrieb sich heuer dem Motto *magic – die Geschichte der Geschichten* und verzauberte das Publikum nachhaltig.

Am Samstag, 24. Juni 2023 fiel unter tosendem Applaus der letzte Vorhang des diesjährigen SCHÄXPIR Festivals. Zehn intensive, prall gefüllte, vielfältige und magische Festivaltage liegen hinter uns! Der Spielplan enthielt ein facettenreiches Angebot zu aktuellen Diskursen in zeitgenössischen Ausdrucksformen von Theater, Tanz und Performance. Sowohl Publikum und Pressevertreter:innen als auch Künstler:innen und Gäste zeigten sich begeistert vom Programm, sowie von der Organisation des Festivals.

Das war SCHÄXPIR 2023 in Zahlen:

Insgesamt gab es 10.672 Besucher:innen am SCHÄXPIR Festival 2023, das ergibt eine Auslastung von **87%**.

231 (82,5% Prozent) voll ausgelastete Veranstaltungen.

30 Produktionen

20 Spielstätten

11 Nationen (Österreich, Deutschland, Italien, Belgien, Dänemark, Schweiz, Niederlande, Ungarn, Großbritannien, Neuseeland & Brasilien)

300 Künstler:innen

9 Uraufführungen

11 Österreichpremierer

12 Koproduktionen

Über 50 Workshops

2 KLUB CLUB Abende (magic night & küstenklatsch)

1 internationale Netzwerk-Veranstaltung an 3 Tagen

2 Nationale Festival Kooperationen (mit communale öö & Festival der Regionen)

1 Green Event

„Das SCHÄXPIR Festival hat auch 2023 gezeigt, wofür es steht: hochkarätiges nationales wie internationales Programm für junges Publikum nach Linz und

Oberösterreich zu bringen. Dass es heuer auch noch gelungen ist Kooperationen mit zwei anderen großen Festivals in unserem Bundesland einzugehen – der *communale oö* und dem Festival der Regionen – ist eine wesentliche kulturpolitische Initiative,“ freut sich **Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer**.

Auch Kulturdirektorin Mag.a Margot Nazzal zieht eine positive Bilanz: „Die 12. Ausgabe von SCHÄXPIR war im besten Sinne des Wortes >magisch<. Durch die Mitwirkung aller Beteiligten wurde unser Publikum nach allen Regeln der Theaterkunst verzaubert. Ich bedanke mich zu dem für die exzellente Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen!“

Das SCHÄXPIR Festival steht für interaktive, innovative Theaterkunst für junges Publikum, das Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse ermöglicht. – Über Altersgrenzen hinweg, denn das was bei SCHÄXPIR auf den „Bühnen“ verhandelt wird, ist tatsächlich für alle relevant und macht das SCHÄXPIR Festival deshalb auch zu einem Ort für Erwachsene. Teilhabe und Kollaboration sind für SCHÄXPIR wesentliche Bestandteile des Theaterverständnisses. Theater ist ein Kommunikationsraum und die Zuschauenden sind aktiv Teilhabende an einem künstlerischen Ereignis. Eine Reihe partizipativer Projekte im Festivalprogramm – sowohl im Rahmen von einzelnen Stücken als auch im Vermittlungsprogramm – unterstreichen diesen Ansatz.

Diesen Charakteristika wird einerseits durch die künstlerische Konzeption der Formate Rechnung getragen, andererseits aber auch im Projektmanagement.

Festivalleiterin Mag.a Anja Lang resümiert: „Genauso magisch und fulminant wie der Auftakt des Festivals, verliefen alle zehn Festivaltage. SCHÄXPIR hat ganz Linz erneut in seinen Bann gezogen und gezeigt, wie und was Theater alles sein kann. SCHÄXPIR bietet Raum, um Dinge auszuprobieren. Auch in Zukunft haben Ideen und Experimente hier Platz sich (weiter) zu entwickeln.“

Die künstlerische Leitung schließt sich der erfolgreichen Bilanz an.

„Wenn eine Vielzahl internationaler und nationaler Künstler:innen sagt - das war das beste und inspirierendste Festival seit langem - nehme ich das als sehr motivierendes Kompliment und gemeinsamen Erfolg!“, so **Sara Ostertag**. Und **Julia Ransmayr** ergänzt: „Die Magie von SCHÄXPIR hat jeden Schweißtropfen aussehen lassen, als wäre er Diamantenstaub, jeder Schritt in diesen zehn Tagen war ein Tanz und der Zauber von Begegnung hat die ganze Stadt in besonderes Licht getaucht.“

Das SCHÄXPIR Team freut sich über zauberhafte Rückmeldungen seitens der Besucher:innen und Künstler:innen. Viele davon via Social Media, da das Festival nicht nur live sein Publikum erfreut hat, sondern auch im WWW sehr präsent war:

Hier eine kleine Auswahl an **Feedbacks**, die uns erreicht haben:

makemake_produktionen Es war so schön mit euch!! Danke @schaexpir für die Einladung ♡

idea.austria Unb3dingt nach Linz wenigstens ein paar Tage

Swissperformingarts & prohelvetia Theatre for a young audience & networking at it's best [@schaexpir](#) Thank you most magical SCHÄXPIR Festival for creating such a fantastic and safe Environment to perform, exchange and dream in.

duesseldorfer.schauspielhaus 🎭 Die Monster kommen! Das [@schaexpir](#) Festival im österreichischen Linz ist zu einem der innovativsten und einflussreichsten Theaterfestivals für junges Publikum in Europa geworden. Und das Junge Schauspiel ist in diesem Jahr dabei!

edith.b.p. Full of happiness and gratitude after our residency at [@schaexpir](#) First of all because of the trusting and brilliant minds of the Schäxpir Festival [@ostertag.sara](#) Anja Lang and [@juliaransmayr](#) ⚡ thanks for your trust and giving space for experiments!

vrumperformingartscollective [@schaexpir](#) festival bringing magic for the smallest to Linz!



pava.lou (Luiza Moraes) Just coming back from or through the portal of [@schaexpir](#) in Linz, Austria. I have the luck and the honor of having co-conspirators that help make the dreamiest version of myself visible.

bettina.leopold.official Und dann sind da diese Momente, die so einen busy-hudriwudri durchwachsenen Tag so richtig zauberhaft machen! Danke [@schaexpir](#) für dieses faszinierende Stück!

(Besucherin über BLUB ein Stück für die Allerkleinsten ab 6 Monaten)

Agentur Zunder gewinnt 3 Werbepreise mit dem SCHÄXPIR Sujet

Unsere Grafik Agentur Zunder aus Linz hat für SCHÄXPIR gleich 3 Trophäen des begehrten und wichtigen Werbepreises des Creativ Club Austria (CCA) erhalten. „Schon im letzten Jahr war der CCA, der wichtigste österreichische Werbepreis, für uns ein ganz besonderer – denn wir waren die erfolgreichste Agentur Oberösterreichs“, freut sich Agentur-Chef Florian Knogler. Heuer gab es erstmals die Auszeichnung „Creative Lead Oberösterreich“. „Unter 1.285 Einreichungen dürfen wir uns über 2x Silber, 2x Bronze und 4x Shortlist für das eee Hotel und das Schäxpir Festival (Land Oberösterreich) freuen.“ 2x Silber & 1x Bronze für Art Direction, Illustration & Fotografie gab es für SCHÄXPIR. Wir freuen uns natürlich mit und gratulieren unserer magischen Agentur zu diesem tollen Erfolg. Bravo!

FESTIVALTEAM 2023

Festival- und Produktionsleitung: Anja Lang / Künstlerische Leitung: Sara Ostertag, Julia Ransmayr / Technische Leitung: Isabella Reder, Franz Flieger Stögner / Öffentlichkeitsarbeit und Marketing: Inez Ardelt, Verena Baumgartner, Astrid Windtner / Ticketing: David Steuerer-Kastner / Schulbuchungsservice, Schulkontakte: Mira-Luna Traxler / Organisation Nationale Gastgruppen: Lucija Sukalić / Organisation Internationale Gastgruppen: Florian Eschelbach / Theatervermittlung: Maximilian Modl, Simone Rupp / Kuration KLUB CLUB: Moritz Pisk / Direktion Kultur: Kulturdirektorin Margot Nazzal / Gruppenleiter:in: Elisabeth Mayr-Kern, Roland Pichlbauer / Grafik-Design: Zunder

